

Kod przedmiotu: 14

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Theory of Public Communication
Kierunek studiów	Filologia o module specjalnościowym: filologia angielska nauczycielska z modułem biznesowym
Poziom studiów	I stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Humanistycznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Oliwia Tarasewicz - Gryt
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	15	15					2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z terminologią z zakresu komunikacji społecznej i interpersonalnej oraz teoriami komunikowania
C2	Kształtowanie umiejętności realizowania swoich celów poprzez działania komunikacyjne oraz krytycznego analizowania komunikatów w przestrzeni publicznej
C3	Budowanie świadomości własnej roli w kształtowaniu relacji międzyludzkich i kształtowaniu opinii publicznej poprzez komunikację

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna w zaawansowanym stopniu wybraną terminologię z zakresu komunikacji społecznej i wie w	K_W03	P6S_WG

	jaki sposób komunikacja wpływa na relacje w biznesie i turystyce		
W2	Student ma wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów w krajach obcojęzycznych	K_W04	P6S_WG/K
W3	Student ma wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach prowadzących działalność kulturalną i medialną oraz biznesową i/ edukacyjną w krajach obcojęzycznych	K_W07	P6S_WG
W4	Student ma wiedzę o mentalności i potrzebach odbiorców kultury i/lub mediów i/lub działań promocyjno-reklamowych w krajach obcojęzycznych	K_W08	P6S_WG/K
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje w języku obcym przy użyciu różnych źródeł i sposobów, jak np. słowniki, leksykony, prasa, Internet, literatura fachowa, zgodnie z potrzebami wynikającymi z zastosowania języka w budowaniu i rozwijaniu współpracy międzynarodowej w sferze kultury, edukacji i biznesu	K_U01	P6S_UW
U2	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności związane ze stosowaniem języka obcego w kulturze, biznesie i edukacji, a zwłaszcza w działaniach związanych ze współpracą z partnerami z krajów obcojęzycznych	K_U02	P6S_UW
U3	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania w języku obcym i rodzimym z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków na bazie kompetencji interkulturowych	K_U10	P6S_UW
U4	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie i/lub zespole przedmiotowym nauczycieli języków obcych, przyjmując w nich różne role i rozumiejąc różne koncepcje rozwiązań, jest tolerancyjny wobec innych i otwarty na obce wzorce kulturowe, potrafi oceniać siebie i innych	K_U15	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi komunikować się skutecznie, asertywnie i z szacunkiem	K_K04	P6S_KO

K2	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu polegającego na ustawicznym przerzucaniu mostów między kulturą polską a obcą, między tradycją rodzimą a obcojęzyczną	K_K02	P6S_KO
----	---	-------	--------

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, metoda przypadków, gry dydaktyczne. Praca z tekstem i materiałem audiowizualnym

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład. Test sprawdzający wiedzę

- Czas trwania testu **60 minut**
- Liczba pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) – **45**
- Punktacja – za każde pytanie **1 punkt max 45 pkt**

Uzyskana ilość punktów (maks. 45) przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 % - 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Ćwiczenia. Projekt indywidualny (prezentacja perswazyjna: pecha kucha)

1. Wystąpienie: kontrola komunikacji niewerbalnej (max 5 pkt)
2. Struktura wypowiedzi (max 10 pkt)
3. Użyta argumentacja (max 10 punktów)
4. Kompozycja i struktura (max 10 pkt)
5. Forma prezentacji (max 10 pkt)

Łącznie max 45 pkt.

Uzyskana ilość punktów (maks. 45) przeliczana jest na ocenę j.w.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	1. Definicja i modele komunikacji 2. Komunikacja społeczna - charakterystyka 3. Funkcje komunikacji 4. Komunikacja werbalna i niewerbalna 5. Komunikacja wizualna w budowaniu wizerunku 6. Komunikacja międzykulturowa 7. Podsumowanie i zaliczenie
---------	---

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobra komunikacja – kompetencje komunikacyjne. 2. Bariery komunikacyjne i ich pokonywanie. Komunikacja w rozwiązywaniu problemów 3. Networking i budowanie relacji (także w środowisku międzykulturowym). 4. Komunikacja a budowanie wizerunku. 5. Metody prezentacji – komunikacja wizualna i werbalna (pecha kucha) 6. Skuteczna perswazja Prezentacja projektów zaliczeniowych
-----------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄ- GNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Zaliczenie pisemne – test	Projekt zaliczeniowy
W1	x	
W2	x	x
W3	x	
W4	x	
U1	x	x
U2		x
U3		x
U4		x
K1	x	x
K2	x	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aronson E., Pratkanis A., (2003), <i>Wiek propagandy</i>, Warszawa. 2. Barge J. Kevin, Morreale Shewryn P, Spitzberg Brian H. (2021) <i>Komunikacja między ludźmi</i>, Warszawa PWN 3. Davis M., McKay M., Fanning P. (2021) <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>. Gdańsk
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cialdini R., (2013), <i>Wywieranie wpływu na ludzi</i>, Gdańsk. 2. Fiske J., (2003), <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław. 3. Pease A. i B., (2011), <i>Mowa ciała</i>, Poznań.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	6
	Studiowanie literatury	6
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	8
Łączny nakład pracy studenta		50

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

* ostateczna liczba punktów ECTS